

Erfaringsudveksling og inspirationsmøde

– LRØ, SLF og ØLR

9. november 2011

Den Europæiske Union ved Den Europæiske
Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

From: [Birgit Winther Sørensen](#)
To: [Birgit Winther Sørensen](#)
Subject: VS: Erfaringsudveksling og inspiration vedr. arbejdet med effekt og effektgrupper i LB-nu. LB-NU!
Date: 4. november 2011 13:14:42
Attachments: [111109_evg_Dagsorden_SLF_OELR_LROE.docx](#)

Kære Trine, Bjarke og Søren

Hermed udkast til dagsorden for vores møde på onsdag. Har I tilføjelser til dagsorden modtager jeg dem gerne.

Jeg ser frem til mødet.

Venlig hilsen

Eva Gleerup
Uddannelseskonsulent

DLBR Akademiet

T +45 8740 5229 (direkte) | M +45 21385528 | E evg@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N
www.vfl.dk

OBS! DANSK LANDBRUGSRÅDGIVNING, LANDSCENTRET, hedder nu VIDENCENTRET FOR LANDBRUG.
Vejnavnet er også ændret, så Udkærvej 15 nu hedder Agro Food Park 15.

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer. Vi er partner i DLBR (Dansk Landbrugsrådgivning), der leverer uvildig rådgivning til landmænd, gartnere og andre kunder.

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Fra: Eva Gleerup
Sendt: 6. oktober 2011 13:13
Til: 'trl@landbocenter.dk'; 'bjl@lro.dk'; 'sgo@slf.dk'
Emne: SV: Erfaringsudveksling og inspiration vedr. arbejdet med effekt og effektgrupper i LB-nu. Kræver tilbagemelding

Hej igen

I kan alle den 9/11 så der holder vi møde.

Kan det passe jer at vi mødes hos Bjarke i LRØ Horsens kl. 12.00-15.00/16.00? Er det passende med tid? Så kan I nå noget andet arbejde om formiddagen.

Jeg er igang med at indsamle kendte metoder til effektmåling og tager det med som jeg har på dagen.

Har I særlige spørgsmål som I gerne vil have at vi arbejder med på dagen så meld tilbage til mig, så tager jeg det med på dagsorden.

Venlig hilsen Eva

Mødedeltagere:

Søren Greve, Sønderjysk Landbrugsrådgivning
Bjarke Lassesen, LRØ
Trine Leerskov, Østdansk Landbrugsrådgivning
Eva Gleerup, VFL, Økonomi og Virksomhedsledelse

3. november 2011

Indkaldelse til møde

Erfaringsudveksling og inspiration vedr. arbejdet med effekt og effektgrupper i Landmandens bundlinje NU

Mødet finder sted hos LRØ, Erhvervsbyvej 13, 8700 Horsens
onsdag, den 9. november 2011
kl. 12.00 – 15.00.

Dagsorden

- 1) Velkommen og godkendelse af dagsorden
- 2) Bordet rundt: Hvor langt er I nået i jeres kampagner? (medbring kampagneplaner og andet materiale til gensidig inspiration)
- 3) Markedsføring af kampagnen internt og eksternt. Hvad har I særlig succes med? Erfaringsudveksling
- 4) Hvordan har I planlagt at måle effekt af jeres kampagne? Sparring omkring hvordan det er tænkt / gjort / hvordan det kan gøres
- 5) Effektmåling hvordan? Præsentation af links samling på bloggen
- 6) Hvad skaber effekt? Hvad har vi lavet frem til nu?
- 7) Andet

Jeg ser frem til mødet.

Eva Gleerup
Uddannelseskonsulent

DLBR Akademiet

T +45 8740 5229 (direkte) | M +45 21385528 | E evg@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N
www.vfl.dk

Den Europæiske Union ved Den Europæiske
Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

Birgit Winther Sørensen

Fra: Birgit Winther Sørensen
Sendt: 17. november 2011 15:49
Til: Birgit Winther Sørensen
Emne: VS: Referat: Erfaringsudveksling og inspiration vedr. arbejdet med effekt og effektgrupper i LB-nu. LBnu!
Vedhæftede filer: 111109_evg_Referat_SLF_OELR_LROE.pdf

Hej Trine, Bjarke og Søren

Tak for et rigtig godt møde i går.

Hermed referat. Jeg har fremhævet de aftaler der blev indgået, så det er let at se hvad den enkelte skal bidrage med og hvornår.

Kommentarer/rettelser til referatet modtages gerne.

Jeg har lagt midtvejsevalueringsspørgsmål over ti Dorte Marcussen som får udarbejdet en survey. Den kommer rundt til jer til gennemsyn/feedback, og I må så gerne melde tilbage hvilke ledere I ønsker at den skal sendes til.

Søren vil du sende mig billede ved lejlighed. "Plakaten" – som jeg glemte - kan jeg få engang når vi mødes i LRØ eller her.

Ha' en god eftermiddag.

Venlig hilsen

Eva Gleerup
Uddannelseskonsulent

DLBR Akademiet

T +45 8740 5229 (direkte) | M +45 21385528 | E evg@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N
www.vfl.dk

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer. Vi er partner i DLBR (Dansk Landbrugsrådgivning), der leverer uvildig rådgivning til landmænd, gartnere og andre kunder.

Fra: Eva Gleerup
Sendt: 6. oktober 2011 13:13
Til: 'trl@landbocenter.dk'; 'bjl@lro.dk'; 'sgo@slf.dk'
Emne: SV: Erfaringsudveksling og inspiration vedr. arbejdet med effekt og effektgrupper i LB-nu. Kræver tilbagemelding

Hej igen

I kan alle den 9/11 så der holder vi møde.

Kan det passe jer at vi mødes hos Bjarke i LRØ Horsens kl. 12.00-15.00/16.00? Er det passende med tid? Så kan I nå noget andet arbejde om formiddagen.

Jeg er igang med at indsamle kendte metoder til effektmåling og tager det med som jeg har på dagen.

Har I særlige spørgsmål som I gerne vil have at vi arbejder med på dagen så meld tilbage til mig, så tager jeg det med på dagsorden.

Venlig hilsen Eva

Fra: Eva Gleerup

Sendt: 3. oktober 2011 13:01

Til: 'trl@landbocenter.dk'; 'bjl@lro.dk'; 'sgo@slf.dk'

Emne: Erfaringsudveksling og inspiration vedr. arbejdet med effekt og effektgrupper i LB-nu. Kræver tilbagemelding

Kære Trine, Søren og Bjarke

Jeg har nu talt med jer alle tre, om at det vil være relevant at I mødes og udveksler erfaringer om hvordan det går med jeres arbejde med effekt, effektmåling og effektgrupper i Landmandens Bundlinje nu.

Jeg har følgende forslag til mødedatoer i november: den 8/11, den 9/11 den 10/11 og den 11/11.

Ugen efter er jeg forhindret i at deltage hele ugen, så jeg håber vi kan sætte kryds ved en af de foreslåede dage.

Vil I ikke melde tilbage så hurtigt som overhovedet muligt, så vi kan få en dato i kalenderen.

Jeg vil også gerne tilbyde at komme ned til jer og hjælpe til med etablering af effektgrupper, såfremt det kunne have interesse.

På forhånd tak for jeres tilbagemelding, og god dag til jer alle.

Venlig hilsen

Eva Gleerup
Uddannelseskonsulent

DLBR Akademiet

T +45 8740 5229 (direkte) | M +45 21385528 | E evg@vfl.dk

VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Agro Food Park 15, Skejby, DK 8200 Århus N
www.vfl.dk

OBS! DANSK LANDBRUGSRÅDGIVNING, LANDSCENTRET, hedder nu VIDENCENTRET FOR LANDBRUG.
Vejnavnet er også ændret, så Udkærsvej 15 nu hedder Agro Food Park 15.

Videncentret for Landbrug er en faglig dattervirksomhed i Landbrug & Fødevarer.
Vi er partner i DLBR (Dansk Landbrugsrådgivning), der leverer uvildig rådgivning til landmænd, gartnere og andre kunder.



Mødedeltagere:

Søren Greve, Sønderjysk Landbrugsrådgivning
Bjarke Lassesen, LRØ
Trine Leerskov, Østdansk Landbrugsrådgivning
Eva Gleerup, VFL, Økonomi og Virksomhedsledelse

13. november 2011

Referat fra møde

Erfaringsudveksling og inspiration vedr. arbejdet med effekt og effektgrupper i Landmandens bundlinje NU

Mødet fandt sted hos LRØ, Erhvervsbyvej 13, 8700 Horsens
onsdag, den 9. november 2011
kl. 12.00 – 15.00.

Dagsorden

- 1) Velkommen og godkendelse af dagsorden
Dagsorden godkendt
- 2) Bordet rundt: Hvor langt er I nået i jeres kampagner? (medbring kampagneplaner og andet materiale til gensidig inspiration)

Trine

Benchmarking (sammenlignings tal)

Trine "solgte" kampagnen ind på et konsulentmøde for regnskabskollegerne hvor hun præsenterede forretningsplan tidslinje og markedsføringsplan for dem. Alle har "nikket" til kampagnen og alle har afleveret lister over de kunder der får lavet årsrapport.

Det er projektgruppen der tager ud til kunderne og gennemgår sammenlignings tallene. Kunderne får derved "nye øjne" på. Landmanden udpeger selv 2 indsatsområder som han vil arbejde med. Der udarbejdes handlingsplan på mødet og træffes aftale om opfølgning.

Der er sendt sammenlignings tal ud til alle kunder der får lavet årsrapport. Der er p.t. afholdt 25 møder hvoraf de 23 har resulteret i et mer-salg.

Mål for effekt er at landmanden tager handling på de indsatsområder han selv har udpeget, men også at det fører til en øget fortjeneste på bundlinjen.

Det går rigtig godt med kampagnen. Der er en kanon opbakning i huset, og kollegerne er velvillige til at komme med nye kunder. Der er lavet en mappe med "det hele" så opgaven er nem at gå til. Når projektgruppen er på besøg hos kunderne, gennemføres der endvidere en tilfredshedsmåling.

Bjarke

Genbruger bundlinjetjekket fra 2010, men med særligt fokus på at potentialet hentes hjem. Der er derfor fokus på dokumentation for effekt, og landmændene indgår i en læringsgruppe som hjælper hinanden med at udpege fokusområder, lave handlingsplaner, og følge op på disse. De landmænd der indgår i effektgruppen i år, er en delmængde af en allerede eksisterende erfagruppe.

Der er afholdt møder med alle fagretninger i huset, for at opnå at alle har et fælles billede af hvad der sættes i gang.

Det blev aftalt at Søren og Trine er velkomne til at deltage i effektgruppemøde som "fluer på væggen".

Søren

Der er lavet aftale med over 30 landmænd som skal i gang i bundlinjematchen. Der er p.t. 4 landmænd der konkurrerer mod hinanden, og de – og de involverede konsulenter – er glade for kampagnen.

Der har været lidt uro internt i forhold til ansvarsfordeling, arbejdsopgaver m.v. Søren fik god sparring fra Trine og Bjarke i forhold til hvordan han kan håndtere dette.

- 3) Markedsføring af kampagnen internt og eksternt. Hvad har I særlig succes med? Erfaringsudveksling

Søren

Der er massiv ekstern markedsføring i form af artikler i maskinbladet som følger matchen i trekvart år. Deltagelse på dyrskuer, og artikler i egen avis. Intern markedsføring via "fredagsmails" og den eksterne markedsføring registreres selvfølgelig også internt. Der er holdt interne møde med kolleger i alle fag afdelinger.

Bjarke

Der markedsføres i LRØ avisen, og alle går i "bundlinje t-shirts". Så den lokale markedsføring er i orden. Der er afholdt interne møder med alle i huset.

Opfølgning, med de resultater der er opnået i kampagnen frem til nu, jævnfør kampagneplanen.

Trine

Projektgruppen har brugt det de har hørt fra kollegerne aktivt, i tilrettelæggelsen af kampagnen. Hun regner med, at det er en del af årsagen til den store opbakning som hun oplever blandt kollegerne.

- 4) Hvordan har I planlagt at måle effekt af jeres kampagne? Sparring omkring hvordan det er tænkt / gjort / hvordan det kan gøres

Se ovenfor. Alle var enige om at der skal tal på den forventede effekt af arbejdet ed indsatsområderne. Alle var enige om at dette også er muligt, at gøre om end der er stor forskel på "traditionen" for at sætte tal på indenfor de enkelte fagområder.

Trine vil bruge skema fra dynamisk strategi til synliggørelse af effekt på de udvalgte indsatsområder